

EVALUATION FORMATIVE : METHODE DES MOINDRES CARRES

Une société a mis au point un produit. Une étude préalable a montré une relation entre le prix proposé (x) et le nombre de clients (y) disposés à acheter le produit à ce prix.

x_i Le prix en €	y_i Le nombre de clients					
8	500					
10	440					
12	420					
16	390					
20	350					
24	240					
28	200					

- Représente des données par un nuage de points.
- Calcule le point moyen.
- Complète le tableau.
- Détermine l'équation de la droite de régression grâce à la méthode des moindres carrés. (paramètres m et p arrondis au 0,01 près)
- Calcule le coefficient de corrélation. La corrélation est-elle forte ? Justifie.
- A quel prix ce produit doit-il être vendu si la société veut réaliser 300 ventes ?
- Combien de clients seront disposés à acheter ce produit s'il coûte 50 € ?
- Construis la droite de régression dans le repère.